

生活電器 元朗旗艦店隆重開幕 開創區內一站式影音數碼電器購物新體驗

(2009年10月28日) 生活電器在元朗開設「無限驚喜・無限靈感」旗艦店於今天隆重開幕，將一站式的潮流家居影音數碼產品零售服務帶到元朗區，為區內消費者提供最齊全及舒適的購物新體驗，勢將帶動區內的嶄新消費模式，讓不同地區的客人來到生活電器，也能感受同樣的驚喜及新鮮感。

元朗旗艦店資料

元朗旗艦店位處元朗市中心的優越地段，樓高4層，佔地8000呎，比原來的舊址多了一層，裝潢更時尚及富空間感。店內產品包羅萬有，地下有式式俱備的精選數碼產品、潮流手機及熱賣產品等，客人一踏入生活電器旗艦店便可即時找到各式潮流人氣產品。閣樓是新款電腦及高科技產品，在這裡可找到最貼心的個人電子用品；一樓影音專區，提供最多種類及優質的影音視聽及高清產品等；二樓是家庭電器，各式家庭用品應有盡有。為隆重其事，旗艦店更特別請來了著名設計師 Brian Tang，透過獨特、富時尚感的裝修設計，帶給消費者耳目一新的購物品味。

開幕剪綵當日(2009年10月28日)

開幕剪綵儀式由擎天世紀集團（下稱 YCY）多名管理層主持，並有舞獅助慶，象徵生活電器的發展里程碑揭開重要一頁，公司更特別請來15名專業女模特兒，向元朗區市民派發紀念品。 YCY 集團董事及財務總監邱傳銳先生表示：「生活電器過去憑著對影音產品的專業及優質服務，成功贏得市場肯定及認同。元朗區人流量及家庭平均收入每年正急速上升，該區客人對選購家居影音產品不再只局限於基本需要，同時渴望擁有更舒適的購物環境，故此我們特別鎖定於該區開設第5間分店，同時成為旗艦店。我們深信客人無論購買電器產品作自用或送禮，也得到前所未有的購物樂趣及驚喜。正如我們的口號「無盡的驚喜 貼心之選 盡在生活電器」。我們會不斷搜羅各式優質的產品來滿足客人需要，用心為香港人締造真正享受及樂趣的生活環境。」

旗艦店現代環保企業理念

旗艦店並貫徹了生活電器的現代環保企業理念，在購入產品時引入環保的概念，並特別聯同合作伙伴一同宣揚環保，例如集團最近與中華電力公司合作推廣節能的 IC 電磁爐亦於該店售賣。此外，新店的購物花紙亦特別選用了完全符合全球最嚴格的森林管理和產品加工貿易認證體系 FSC 的紙張。集團未來更將推出一些環保電器選購的小貼士，期望透過不同的綠色推廣渠道推動環保意識，令客人消費更健康。



YCY 集團未來仍會積極擴展分店，繼元朗旗艦店開幕後，11 月底更將進駐新世界發展的全新潮流購物商場 K11 商場，開設 AV Life Prestige 新店，突顯市場領導地位。K11 商場是全球首個購物藝術館，融合藝術・人文・自然三大核心元素，集團亦會將這些元素引入 AV Life Prestige 的新店設計，為消費者帶來更多創新的購物樂趣。

關於擎天世紀集團

擎天世紀控股有限公司 YCY Holdings Limited 於 2001 年 10 月 15 日成立，是近年快速發展的消費者電子產品零售及批發公司。YCY 致力為香港消費者締造一個真正享受愛和樂趣的生活環境。YCY 業務主要涵蓋三個範疇，分別是電器產品零售業務，電器產品批發業務及物流及安裝服務。時至今日，YCY 擁有的知名品牌包括生活影音、生活電器、生活數碼、偉明電業、Pro Audio、美的貿易及萬星環球。隨著新業務拓展及更緊密的商業伙伴策略，YCY 將在未來繼續創造更高的成就和業績。

相片

生活電器 元朗旗艦店外貌



地下: 數碼、通訊及熱賣產品



閣樓: 電腦及文儀產品



1 樓：高清電視及影音專區



2 樓：家庭電器

